**TURISMO**

**INTRODUCCION:**

Desarrollar un plan de acción en donde se llevara a cabo un análisis interno/externo con la finalidad de posicionar al Municipio de Gómez Farías como un municipio viable para la inversión turística y generar un porcentaje de derrama económica para el sector

**MISION**

Planear, promover y fortalecer el desarrollo de la actividad turística a través de la promoción de los atractivos turísticos del Municipio para el desarrollo regional en coordinación con las dependencias y entidades correspondientes del estado

1. **VISION**

Realizar con eficiencia las gestiones necesarias para impulsar la inversión turística dentro del Municipio tanto pública como privada generando diversidad de servicios y empleos para detonar el del desarrollo de las comunidades del municipio.

1. **OBJETIVO GENERAL DEL PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO 2021:**

 Impulsar el desarrollo turístico de Gómez Farías aprovechando el potencial rural y religioso del mismo y sus localidades.

1. **OBJETIVOS**
* Identificar el potencial de cada una de las localidades del municipio.
* Crear una ruta que identifique al municipio.
* Trabajar de manera conjunta con las comunidades.
* Promover loa atractivos del municipio.
* Crear derrama económica por concepto de Turismo Religioso
1. **FUNCIONES**
* Promover los atractivos del municipio
* Trabajar en preservar la cultura en conjunto con el departamento de cultura
* Crear un entorno favorable para el desarrollo de proyectos sustentables
* Promover la creación de proyectos comunitarios
1. **VALORES**

Respeto, tolerancia, transparencia, honestidad

1. **FUNDAMENTO LEGAL**

**ARTÍCULO 115,** Constitución de la Política de los Estados Unidos Mexicanos

1. **ALINEACIÓN DEL PAT CON LOS DOCUMENTOS RECTORES DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA MUNICIPAL.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| PLAN NACIONAL DE DESARROLLO | PLAN ESTATAL DE DESARROLLO | PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO |
|  |  |  |
| **OBJETIVO SUPERIOR:**PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2019-2024. Objetivo 3.9 Posicionar a México como un destino turístico competitivo, de vanguardia, sostenible e incluyente.-Preservación del patrimonio cultural y de los recursos naturales para asegurar las capacidades turísticas del país en el futuro.-Modelo turístico con enfoque social e incluyente que democratice los beneficios del turismo, generando una mayor derrama económica en las comunidades locales. | **OBJETIVO SUPERIOR:****PLAN ESTATAL DE GORNENZA Y DESARROLLO DE JALISCO.**-Incrementar la afluencia y la derrama económica proveniente del turismo, de manera incluyente y sustentable-Fortalecer y posicionar los destinos turísticos de Jalisco, a nivel nacional e internacional, generando una imagen positiva de los mismos.-Aumentar la derrama económica por concepto de turismo religioso.-Fomentar y fortalecer la competitividad en el sector turístico a través de la profesionalización de los prestadores de servicio. | **OBJETIVOS SUPERIOR:**-Fomentar las expresiones religiosas a manera de crear un producto turístico que refuerce los atractivos del municipio. -Incrementar la oferta de productos turísticos aprovechando los atractivos naturales y culturales usando el turismo religioso como eje principal para desarrollar actividades que promuevan el municipio dentro del estado de Jalisco, a su vez impulsar el ramo artesanal como uno de los atractivos primordiales.-Fomentar las tradiciones de nuestro municipio y a su vez promoverlas para que sean reconocidas por más personas. |
| **OBjETIVOS SECUANDARIOS**-Desarrollar un modelo turístico con enfoque de derechos, accesibilidad, sostenibilidad e inclusión orientado a reducir las brechas de desigualdad entre comunidades y regiones.-Fortalecer la competitividad de los productos turísticos y la integración de las cadenas de valor del sector.-Implementar políticas de sostenibilidad y resiliencia de los recursos turísticos, enfocadas a su protección, conservación y ampliación. | **OBJETIVOS SECUNDARIOS**-Colaborar a que los aeropuertos de Guadalajara y puerto Vallarta, incrementando rutas y frecuencias de vuelos con destinos nacionales e internacionales clave.-Incrementar la derrama económica atreves del fortalecimiento y diversificación de productos y destinos turísticos de enfoque regional - | **OBJETIVOS SECUNDARIOS** * Fomentar las expresiones religiosas a manera de crear un producto turístico que refuerce los atractivos del municipio.
* Incrementar la oferta de productos turísticos aprovechando los atractivos naturales y culturales usando el turismo religioso como eje principal para desarrollar actividades que promuevan el municipio dentro del estado de Jalisco, a su vez impulsar el ramo artesanal como uno de los atractivos primordiales
 |

**10. UNIDADES ADMINISTRATIVAS PARTICIPANTES**

Este apartado, contiene las acciones específicas, así como las actividades de las unidades administrativas que integran el Gobierno Municipal, que llevaran a cabo durante el presente año, lo antes señalado se encuentra programado con base en los recursos financieros autorizados.

Es importante señalar que se dará seguimiento trimestral al PAT 2021, con el fin de observar el avance de los compromisos y realizar los ajustes necesarios.

|  |
| --- |
| **10.1 TURISMO**  |
| **Vinculación con las líneas de acción del Programa Institucional** | **Acciones especificas** | **Objetivos de la acción especifica** | **Meta y periodicidad** | **Trimestre** | **Actividades para lograr la acción** | Observaciones |
| fortalecer el sector turístico implementando acciones y proyectos que desarrollen metas y objetivos con la población  | Revisión documental y trabajo de campo para la creación de un banco de datos de los atractivos turísticos y eventos culturales-religiosos, además de crear derrama económica en el sector artesanal y empresarial  | Incentivar al sector artesanal de comercios , servicios para crear acciones que fortalezcan estos sectores económicos y aumentar la derrama económica por concepto de turismo religioso  | Trimestre  |  1 | -Crear un archivo digital en donde se describan las actividades culturales-religiosas en el municipio -Creación de cooperativas de mujeres artesanas -Conmemorar el dia Social del Artesano -Promoción y Difusión de fiestas patronales  |  |
| -Fomentar y coordinar los eventos religiosos fomentando el turismo religioso por la festividad de San Sebastián Mártir y la candelaria  |  |
| 2 | -Buscar y generar proyectos de impacto social que beneficien al sector turístico. |  |
|  -Organización y coordinación de la Feria del Chicharrón y el artesano 2021 -Coordinar eventos religiosos-Capacitar al sector artesanal y además del Comercios y servicios  |  |
| 3 | -Exposiciones Artesanales -Crear eventos para la promoción y difusión por concepto de turismo religioso  |  |
| - Actividades imprevistas.-Realizar y buscar proyectos de inversión turística para el municipio mejorando los atractivos naturales con los que ya cuenta el municipio  |  |
| 4 | -Actividades Imprevistas -Promoción y difusión de fiestas patronales como atractivo turístico religioso San Andrés Ixtlan  |  |
|  |  |

1. **METAS INSTITUCIONALES**

|  |
| --- |
| **MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS 2021** |
| Programa Presupuestario:  |
| **Nivel de MIR** | **Objetivo MIR** | **Nombre del Indicador**  |

**Turismo**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Fin** | Promover y gestionar al municipio mediante la preservación de sus tradiciones en los diferentes ámbitos que se encuentren dentro del y que conlleven a al fortalecimiento de sus atractivos religiosos- naturales mediante la administración de proyectos que beneficien a la comunidad  | Programa preventivo en operación para promover la mejora de la gestión y la efectividad institucional fomentando la transparencia y la rendición de cuentas  |
| **Propósito** | Realizar diferentes planes y proyectos en los cuales se fomenten actividades de diferentes índoles (ferias, turismo religioso,talleres,festivales,conferencias entre otros  | Programa en operación para verificar el cumplimiento normativo en el ejercicio de los recursos |
| **Componente 1** | **INTEGRACION DE LA COOPERATIVA DE MUJERES ARTESANAS** | **Incentivar a mujeres a crear la primera cooperativa de artesanas para realizar trabajos en masa** |
| **Actividad 1.1** | Analizar las nuevas formas de trabajo en el sector artesanal del gobierno del estado | Dar a conocer a este sector los lineamientos establecidos por la dirección de fomento artesanal  |
| **Actividad 1.2** | Realizar las reuniones correspondientes con e sector artesanal  | Identificar problemáticas existentes con este sector  |
| **Actividad 1.3** | Solicitud de Credencial de Artesano  | Solicitar a la dirección de fomento artesanal la identificación de los artesanos del nuevo padrón  |
| **Actividad 1.4** | Gestionar el nuevo corredor artesanal  | Gestionar ante el gobierno del estado la obra para este sector donde se creara de manera directa derrama económica  |
| **Actividad 1.5** | Celebración del dia del artesano  | Incentivar al sector en su dia social  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Componente 2** | **PROMOCIÓN Y DIFUCION DE LA FERIA DEL MAíZ 2021** | **Se contribuye a generar derrama económica por concepto de ferias y turismo religioso**  |
| **Actividad 1.1** | Coordinar eventos religiosos  | Cooperación para el desarrollo en eventos religioso que atraigan turismo religioso y contribuyan a la derrama económica  |
| **Actividad 1.2** | Coordinar y promover al sector de comercios y servicios mediante un desfile inaugural  | Promover y difundir los comercios y servicios ante la comunidad local y visitantes  |
| **Actividad 1.3** | Inauguración formal de la feria del maíz  | Concierto con música regional promoviendo la derrama económica en la cabecera municipal  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| **Componente 3** | **COORDINACION DE EVENTOS RELIGOSOS COMO ATRACTIVOS TURISTICOS**  | **Proyectar turismo religioso como fuente de derrama económica en el municipio**  |
| **Actividad 1.1** | Creación de encuentros marianos  | Realizar encuentros de diferentes avocaciones religiosas  |
| **Actividad 1.2** | Promoción y difusión de Fiestas patronales importantes en el Municipio  | Generar a través de redes sociales y medios de comunicación masivo la promoción y difusión de fiestas patronales mas importante en el municipio con la finalidad de atraer visitantes y turistas  |
| **Componente 4** | **CREACIÓN DE EVENTOS COMO ATRACTIVOS TURÍSTICOs**  | **Crear ferias y mantener las que ya se encuentran establecidas para contribuir con el desarrollo económico del municipio además de fortalecer el sector artesanal de comercios y servicios**  |
| **Actividad 1.1** | Feria del chicharrón y el artesano  | Seguir fortaleciendo esta feria con el objetivo de crear derrama económica en los artesanos y comercios que deseen participar  |
| **Actividad 1.2**  | Dia del Turismo  | Fomentar y planear este dia social con eventos que propicien a los ciudadanos a ser un turista responsable  |
| **Actividad 1.3** | Concurso de Maquillaje de catrinas tradicionales y altares de muertos  | Contribuir y fomentar nuestras tradiciones mediante concurso donde el objetivo sea preservar nuestra cultura |
| **Actividad 1.4**  | Eventos de índole turismo religioso  | Gómez Farías se ha destaco siempre donde su turismo es convocado por la religiosidad popular que se vive regularmente  |
| **Componente 4** | **EXPOSICIONES ARTESANALES**  | **En un evento de exposición se pueden crear o intercambiar experiencias y conocimientos con otros artesanos como técnicas y conocimientos por lo tanto solicitaremos exponer nuestras artesanías en otros municipios y estados**  |
| **Actividad 1.1** | Invitaciones a exposiciones  | Ir a otros lugares a exponer nuestras artesanías en diferentes lugares |
| **Componente 5** | **GESTIONAR PROYECTOS QUE IMPLEQUEN EL DESARROLLO MUNICIPAL EN EL SECTOR ARTESANAL DE COMERCIOS,SERVICIOS Y DE TURISMO RELIGIOSO**  | **El turismo como actividad ,representa una importante fuente de ingresos directa o indirectamente por lo tanto se gestionara ante las diferentes dependencias de gobierno estatal y federal para la creación de nuevas obras y proyectos que beneficien al municipio de Gómez Farías**  |
| **Actividad 1** | Gestionar el nuevo corredor artesanal  | Realizar el proyecto del nuevo corredor artesanal que impactara para el desarrollo de la economía del sector artesanal |
| **Actividad 1.2** | Crear proyectos para el mejoramiento de los comercios y servicios que beneficien y potencialicen este sector  | Junto con los prestadores de servicios y la micro ,pequeña empresa crear proyectos que beneficien de manera oportuna este sector  |
| **Actividad 1.3** | Solicitar un recurso para el Turismo Religioso | Solicitar un recurso ante la secretaria de turismo del estado para estas actividades particulares que incentiven a este sector ya que es el potencial de nuestro municipio  |
| **Actividad 1.4**  | Gestionar recursos para sector artesanal  | Gestionar ante la Direccion de Fomento Artesanal proyectos que beneficien el desarrollo de este sector  |
| **Actividad 1.5** | Gestionar recursos para el sector comercios y servicios  | Gestionar ante la SEDECO proyector que beneficie a este sector  |
| **Componente 6** | **CAPACITACIONES EN DIFERENTES RUBROS**  | **Capacitar a diferentes sectores del turismo como los son comercios ,servicios y sector artesanal en diferentes rubros económicos y sociales para contribuir con su desarrollo empresarial**  |
| **Actividad 1.1** | Capacitaciones solicitadas ante la SEDECO Y Dirección de Fomento Artesanal  | Solicitar capacitadores ante las dependencias que nos competen como departamento para capacitar a estos sectores  |
| **Componente 7** | **PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN**  | Promover mediante diferentes medios al Municipio de Gómez Farias,Jalisco ,sus atractivos naturales, religiosos y naturales  |