**Turismo**

**1. INTRODUCCION:**

Desarrollar un plan de acción en donde se llevara a cabo un análisis interno-externo con la finalidad de posicionar a Gómez Farías como un municipio viable para la inversión turística

**2. OBJETIVO GENERAL DEL PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO 2020**

Incrementar la oferta de productos turísticos aprovechando los atractivos naturales y culturales usando el turismo religioso como eje principal para desarrollar actividades que promuevan el municipio dentro del estado de Jalisco a su vez impulsar el ramo artesanal como uno de los atractivos primordiales.

**3. FUNDAMENTO LEGAL**

En Jalisco, la Ley de Planeación para el Estado de Jalisco y sus Municipios establece los lineamientos y criterios generales de seguimiento y evaluación. El artículo 75 estipula que ambas se refieren a las actividades de verificación, medición, detección y corrección de desviaciones o insuficiencias de carácter cualitativo y cuantitativo, tanto en la instrumentación como en la ejecución de los planes y programas, centrándose en los correspondientes objetivos, metas y acciones.

**4. ALINEACIÓN DEL PAT CON LOS DOCUMENTOS RECTORES DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA MUNICIPAL**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| PLAN NACIONAL DE DESARROLLO | PLAN ESTATAL DE DESARROLLO | PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO |
| OBJETIVO SUPERIOR:Objetivo 3.9 Posicionar a México como un destino turístico competitivo, de vanguardia, sostenible e incluyente.-Preservación del patrimonio cultural y de los recursos naturales para asegurar las capacidades turísticas del país en el futuro.-Modelo turístico con enfoque social e incluyente que democratice los beneficios del turismo, generando una mayor derrama económica en las comunidades locales. | **OBJETIVO SUPERIOR:**Aumentar el PIB estatal en la materia de turismo ya que jalisco posee las tradiciones más representativas de México | **OBJETIVO SUPERIOR:**Fomentar las expresiones religiosas a manera de crear un producto turístico que refuerce los atractivos del municipio. |
| OBJETIVOS SECUNDARIOS:-Desarrollar un modelo turístico con enfoque de derechos, accesibilidad, sostenibilidad e inclusión orientado a reducir las brechas de desigualdad entre comunidades y regiones.-Fortalecer la competitividad de los productos turísticos y la integración de las cadenas de valor del sector.-Implementar políticas de sostenibilidad y resiliencia de los recursos turísticos, enfocadas a su protección, conservación y ampliación. | **OBJETIVOS SECUNDARIOS:**Mantener los empleos generados por este sector y por tal motivo realizar esquemas de comercialización en el potencial turístico –cultural. | **OBJETIVOS SECUNDARIOS:**Fomentar las tradiciones de nuestro municipio y a su vez promoverlas para que sean reconocidas por más personas |

**5. UNIDADES ADMINISTRATIVAS PARTICIPANTES**

Este apartado, contiene las acciones específicas, así como las actividades de las unidades administrativas que integran el Gobierno Municipal, que llevaran a cabo durante el presente año, lo antes señalado se encuentra programado con base en los recursos financieros autorizados.

Es importante señalar que se dará seguimiento trimestral al PAT 2020, con el fin de observar el avance de los compromisos y realizar los ajustes necesarios.

|  |
| --- |
| 5.1 Turismo  |
| Vinculación con las líneas de acción del Programa Institucional | **Acciones especificas** | **Objetivos de la acción especifica** | **Meta y periodicidad** | **Trimestre** | **Actividades para lograr la acción** | **Evidencia** |
| Fortalecer el sector turístico implementando acciones y proyectos que desarrollen metas y objetivos con la población. | Revisión documental y trabajo de campo para la creación de un banco de datos de los atractivos del municipio  | Generar información específica sobre la riqueza del municipio  | . Periodicidad trimestral | 1 | Encuentro intercultural con distintos municipios con la finalidad de conocer la oferta cultural en los diferentes ámbitos tanto religioso como artesanal  | Fotografías, reportes de prensa escrita, justificación  |
| Realizar talleres en los diferentes planteles educativos con el objetivo de preservar nuestro patrimonio cultural  | Fotografías, reportes de prensa escrita, justificación  |
| 2 | Impulsar la gastronomía típica del municipio mediante eventos, festivales y ferias como un atractivo turístico para realzar el nombre del municipio  | Fotografías, reportes de prensa escrita, justificación  |
| Participar en las diferentes ferias en las cuales seamos invitados promoviendo las artesanías que se realizan dentro de los distintos ámbitos rubros artesanales que se encuentra dentro del municipio  | Fotografías, reportes de prensa escrita, justificación  |
| 3 | Realizar diferentes ferias, festivales y eventos en las diferentes delegaciones del municipio para preservar y dar a conocer a los pobladores las diferentes tradiciones y costumbres que poseemos  | Fotografías, reportes de prensa escrita, justificación  |
| Crear nuevas ferias dentro del municipio que funcionen como atractivos turísticos potenciales en el cual proporcionen derrama económica para el municipio y las familias que viven dentro de el . | Fotografías, reportes de prensa escrita |
| 4 | Realizar y buscar proyectos de inversión turística para el municipio mejorando los atractivos naturales con los que se cuentan ( laguna de Zapotlán , el salto , cerrillos, presa de zuno, piedras negras , la cofradía y todos aquellos ámbitos religiosos-culturales) | Fotografías, reportes de prensa escrita, justificación  |
|  Gestionar recorridos turísticos para fomentar y difundir todo aquello que nuestro municipio ´posee en todos los ámbitos en conjunto con el gobierno del estado  |  |

**6. METAS INSTITUCIONALES**

|  |
| --- |
| MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS 2019 |
| Programa Presupuestario:  |
| Nivel de MIR | **Objetivo MIR** | **Nombre del Indicador** | **Meta 2019** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Fin | Promover y gestionar al municipio mediante la preservación de su cultura en los diferentes ámbitos que se encuentran dentro de el y que conlleven a la preservación de sus atractivos naturales mediante la administración de proyectos que beneficien a la comunidad  | Programa preventivo en operación para promover la mejora de la gestión y la efectividad Institucional fomentando la Transparencia y la Rendición de Cuentas. | 1.00 |
| Propósito | **Realizar diferentes planes en los cuales se fomenten actividades de todas las índoles (ferias, exposiciones, talleres, festivales y eventos culturales) con el objetivo de promover acciones integrales viables para el turismo municipal en la cual se gestionen organismos no gubernamentales y empresas de responsabilidad social para lograr establecer estor proyectos**  | Programa en operación para verificar el cumplimiento normativo en el ejercicio de los recursos. | **1.00** |
| Componente 1 | **REUNIONES PERIODICASCON EL CONSEJO ARTESANAL**  | **Plan en operación para asentar al rubro artesanal en la aplicación de los diferentes programas y resolver problemáticas**  | **1.00** |
| Actividad1.1 | En coordinación con las autoridades municipales y los ciudadanos que se dediquen al ramo artesanal se realizan periódicamente reuniones con el consejo artesanal  | Reuniones de beneficio para el sector artesanal para resolver problemáticas y dar a conocer los programas sociales. | **1.00** |
| Actividad 1.2 | Realizar las reuniones con el consejo con el fin de recabar información sobre las principales necesidades que conlleva este sector  | Identificar las problemáticas que aquejan al sector artesanal ,dar una solución viable y eficaz a estas mismas  | **8.00** |
| Actividad 1.3 | Analizar las nuevas formas de trabajo en el sector artesanal del gobierno del estado  | Dar a conocer las formas de trabajo del gobierno estatal mediante la invitación de sus representantes de la dirección de fomento artesanal | **1.00** |
| Componente 2 | **SE CONTRIBUYE A MANTENER Y FOMENTAR LA IMAGEN MUNICIPAL EN MATERIA DE PATRIMONIO, HISTÓRICO y CULTURAL ASÍ COMO ADOPTAR Y GENERAR LA CONSERVACIÓN DE ESTOS MISMOS**  |  |  |
| Actividad 1.1  | Concurso de maquille de catrinas primera edición  | Realizar el primer concurso de maquillaje profesional de dia de muertos . | **1.00** |
| Actividad 1.2 | Proyección de una película alusiva al dia de muertos  | Proyecciones que representan las leyendas típicas que los adultos cuentan a los niños donde no puede faltar el misticismo, sin dejar de lado las famosas calaveras.  | **1.00** |
| Actividad 1.3 | Desfile inaugural de la feria de san Andrés Ixtlan  | Es una estrategia para consolidar la imagen del municipio ya que su poder de convocatoria es tan potente que resulta ser una inversión rentable  | **1.00** |
| Actividad 1.4 | Certamen y coronación de la reina san Andrés ixtlan  | El certamen de belleza es ante todo una oportunidad cada año de vincular el atractivo turístico con una personalidad fuerte y representativa de los valores de los ciudadanos de la localidad  | **1.00** |
| Actividad 1.5 | Certamen y coronación de la Reina del Maíz 2020 | Certamen de belleza para elegir a la reina del maíz de la comunidad de san Sebastián del sur  | **1.00** |
| Actividad 1.6 | Desfile inaugural de la feria del maíz 2020 | Es una estrategia para consolidar la imagen del municipio ya que su poder de convocatoria es tan potente que resulta ser una inversión rentable | **1.00** |
| Actividad 1.7 | Inauguración formal de la feria  | Se realiza mediante la exposición del programa oficial de la feria y mediante el corte del listón acompañado de un evento cultural  | **1.00** |
| Actividad 1.8 | Exposición artesanal:* San Andrés ixtlan
* San Sebastián del sur
* Sayula
* Amacueca
* Guadalajara
* Tapalpa
* Ciudad guzman
* Mazamitla

Y demás invitaciones que se realicen   | En la feria se puede intercambiar experiencias, conocimientos con otros artesanos, adquirir nuevas técnicas, exponer en un lugar donde se premie la expresión individual a través de contenidos colectivos, todo esto siempre destacando el verdadero valor de las obras a través de la respuesta del crítico más importante : el consumidor  | **9.00** |
| Actividad 1.10 | Feria del Artesano  | Esta feria es un espacio sobresaliente para dar a conocer al artesano además de encontrar clientes potenciales y lograr interactuar con nuevos contactos y valorar la verdadera artesanía  | **1.00** |
| Actividad 1.11 | Feria del Chicharon y el Artesano  | Esta feria tiene como objetivo primordial generar una derrama económica en el municipio dando a conocer la comida tradicional derivada del cerdo y a su vez reconocer a aquellas personas que realizan las diferentes artesanías que han elaborado a través de los años esas manos mágicas que existen en San Sebastián del Sur. | **1.00** |
| Actividad 1.12 | Talleres escolares artesanales  | Se realiza con el objetivo de despertar el interés en la juventud por conservar nuestras artesanías como símbolo que nos identifica  | **1.00** |
| Actividad 1.17  | Feria gastronómica “Donde el tule se hace arte y el marrano chicharrón”  | Durante los últimos años el turismo gastronómico comenzó a adquirir gran importancia en México en forma de ferias y festivales que ofrecen comida “típica” de los lugares en los que se lleva acabo como una forma de dar a conocer la cultura del lugar de origen en el cual entre sabores, colores y aromas se dan a conocer los múltiples formas de realzar y elaborar la comida tradicional. | **1.00** |
| Componente 3  | **PROMOVER RECORRIDOS TURÍSTICOS CON LA FINALIDAD DE PROMOVER Y DAR A CONOCER AL MUNICIPIO**  |  |  |
| Actividad 1.1  | visitas guiadas  | Gómez Farías es grandioso y conocer un poco de él se vuelve una experiencia inolvidable como una medida para impulsar el turismo religioso, rural y cultural  | 6..00 |
| Actividades 1.2  | implementación al turista de actividades productivas en distintas localidades  | Viajes que tiene como propósito el realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural , en todas las expresiones sociales ,culturales y productivas cotidianas de la misma  | 6.00 |
| Componente 4 | **MANTENER ,PRESERVAR Y CONSERVAR ESPACIOS PUBLICOS**  |  |  |
| Actividad 1.1 | Limpieza San Sebastián del Sur “ te quiero” limpio (rescate de espacios públicos)  | Se promueve el desarrollo de una cultura ecológica que mueva a una sociedad a actuar en armonía con la naturaleza. Estableciendo una relación sociedad-ambiente que ayude a cambiar las ideas de los propósitos que se buscan con la construcción de estos espacios para generar ambientes más saludables | **10.00** |
| Actividad 1.2 | Campaña de concientización san Sebastián del sur te quiero limpio  | No simplemente beneficia al ambiente sino a toda persona involucrada. Es tiempo de unirnos para lograr el desarrollo de áreas donde la comunidad pueda respirar aire puro, tomar agua limpia, entre otros.  | **10.00** |
| ACTIVIDAD 1.3 | CAMPAÑA SOBRE EL TURISMO RELIGIOSO,ECOLOGICO Y ECOTURISTICO EN GOMEZ FARIAS JALISCO | Desarrollar acciones y campañas en las escuelas ,comunidades y prestadores de servicio para dar a conocer los diferentes tipos de turismo con los que cuenta el municipio  |  |
| Componente 4 |  **GESTIONAR PROYECTOS QUE IMPLIQUEN TRANSFORMAR LAS IDEAS EN OBJETIVOS ESTABLECIDOS Y REALIDADES** | El turismo como actividad ,representa una importante fuente de ingresos directa o indirectamente relaciona con el crecimiento y desarrollo de la economía de un territorio ya que, a través del turismo se consume ocio, cultura, productos bienes y servicios  | **1.00** |
| Actividad 1.1  | Gestión del proyecto Turismo Religioso | El turismo religioso es uno de los nichos de mercado turístico en crecimiento. Debido al potencial que tiene Gómez Farías en cuanto riqueza religiosa es factible crear un proyecto de gestión para esta clase de turismo  | **1.00** |
| Actividad 1.2 | Creación de una ruta de turismo rural en San Sebastián  | Lo que se persigue es la conversión del patrimonio de un territorio en un producto turístico  | **1.00** |
| Actividad 1.3 | Gestionar el apoyo de autoridades federales y estatales para brindar facilidades a eventos que se lleven a cabo en el municipio | Solicitar mediante proyectos y gestiones apoyos gubernamentales de los tres niveles de gobierno planteando las problemáticas que tienen el municipio en materia de turismo  | **5.00** |
| Actividad 1.4 | Impulsar la participación del sector privado para la generación de inversión | Generar buena relación con el sector privado para que contribuyan con la realización de eventos que nos ayuden a promocionar y difundir la oferta turística  | **12.00** |
| Actividad 1.5 | Participación en el tianguis turístico regional del sur  | Proyectar a Gómez Farías como destino turístico mediante la promoción en este evento regional  |  |
| Componente 5 | Crear eventos que promuevan el municipio de manera local estatal y federal  | Con la creación de eventos en el municipio de diferente índole podemos llegar a un mayor número de segmentos de mercado  | **6.00** |
| Actividad 1.1 | Dar a conocer las Danzas Tradicionales del municipio  | Asistir a encuentros culturales en las diferentes regiones en donde se solicite nuestra participación  | **50.00** |
| Actividad 1.2  | Realizar campañas de promoción turística dirigidas al turismo local, nacional e internacional | Con la intención de tener mayor captación para el mercado turístico implementando operaciones de marketing para la difusión de los atractivos que existan en el municipio  | **5.00** |
| Componente 6 | **CONMEMORACIÓN del DIA MUNDIAL DEL TURISMO** | El propósito es concienciar a la comunidad internacional sobre la importancia del turismo, debido a sus aspectos sociales, culturales, políticos y económicos.  | **1.00** |
| Actividad 1.1  | Evento gastronómico “conociendo jalisco “ | Se establece con la finalidad de dar a conocer los diferentes platillos que se encuentran en nuestro estado ,preservando el valor culinario de estos mismos  | **1.00** |
| Actividad 1.2  | Concurso de fotografía  | Se hace con el objetivo de que la población exponga los paisajes, artesanías y costumbres que representen de una manera única al municipio  | **1.00** |
| Actividad 1.3 | Actividades recreativas | Fomentan la importancia de las tradiciones y costumbres de una manera divertida  | **1.00** |
| Componente 7 | Capacitar al sector privado y publico  | Mediante un consultor turístico que capacite de manera conjunta y con trabajo en equipo al sector público y privado  | **1.00** |
| Actividad 1.1 | Capacitación al sector privado y público de rubro turístico para el mejoramiento del servicio | El concientizar sobre transformar el concepto de vender un lugar, a un término de ofrecer una experiencia de comodidad y distracción | **1.00** |